

?ZM?R'DEN DÜNYAYA UZANAN

Ye?il Bir Ba?ar? Hikâyesi

Serhat Aksu ve Anadolu Çim: Bilimden Giri?imcili?e, Türkiye'den Avrupa Stadyumlar?na

Ziraat mühendisli?i kökenli bir ara?t?rmac?n?n, küçük ölçekli bir çim i?letmesini Fransa'daki futbol stadyumlar?na proje yapan, ABD'nin dünyaca prestijli Tahoma 31 Bermudagrass çe?idinin Türkiye lisanslı üreticisi hâline getirmesi; hem bireysel azmin hem de bilimsel temelli giri?imcili?in yol haritasıdır. Anadolu Çim Sanayi ve Ticaret Limited ?irketi'nin kurucusu ve Genel Müdürü Serhat Aksu, bu yolculu?u 2007'de ?zmir'in Tire ilçesinde tohumla ba?latm??; bugün Türk çim sektörünü uluslararası arenada temsil eden bir isim olarak öne ç?kmaktadır.

Akademik Kökleri: Trakya'dan ?zmir'e

Serhat Aksu'nun hikâyesi, 1995 y?l?nda Trakya Üniversitesi Ziraat Fakültesi'ne ad?m atmasıyla ba?lar. 1999'da tamamlad??? lisans e?itiminin ardından çim bitkileri alanında uzmanlaşma kararı alan Aksu, Namık Kemal Üniversitesi'nde yüksek lisans çal??maları sürdürerek "Mutasyon İslah? ve Çim Bitkilerinde Kullanım?" konusunu i?ler. Bu çal??ma, onun ilerleyen yıllarda Türkiye'nin en ileri çim çe?itlerinden birini lisanslı biçimde üretmesinin de habercisidir.

"Yüksek Ziraat Mühendisi" unvanı ta??yan Aksu, yalnızca teknik bilgiyle yetinmez; bilimsel derinli?i ticari zekâyla birle?tirmek için ?stanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA e?itimini tamamlar. Bu ikili birikim ? ziraat mühendisli?i art? i?letme yönetimi ? Anadolu Çim'in hem ürün hem de pazar geli?tirme stratejisinin omurgası olarak oluturur.

Akademik ilgisi ?irketi kurduktan sonra da devam eder. Ege Tarımsal Ara?tırma Enstitüsü bünyesinde yürütülen projelerde ortak ara?t?rmacı olarak yer alan Aksu, DergiPark'ta yayımlanan "Gazal Boynuzu (Lotus corniculatus L.) Genotiplerinin Akdeniz İklim Koşullarında Verimlerinin Belirlenmesi" ara?tırmalarında da imzası bulunmaktadır. Sahadan laboratuvara, laboratuvardan sahaya: bu döngü, Anadolu Çim'in ürün kalitesinin temel güvencesidir.

Araştırma Enstitüsünden Girişimciliğe

Profesyonel kariyerine İzmir'deki Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde başlayan Aksu, tarla bitkileri ve çim bitkileri üzerine yürüttüğü bilimsel çalışmalar sayesinde sektörün teknik omurgasını içeriden tanıdı. 2007 yılında bu birikimi Caran Grup çatısı altında ticari bir zemine taşıdı ve %100 Türk sermayesiyle Anadolu Çim Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'ni kurdu.

Stratejik planlama, pazarlama stratejisi, proje planlama ve liderlik alanlarındaki yetkinlikleriyle öne çıkan Aksu, ekibini dikkatli seçti. Şirketin Ar&Ge koordinatörlüğünü eşi Dr. Vanessa Segovia Aksu üstlenmektedir; bu da şirketin bilimsel araştırma kapasitesini sağlam tutmasını garantiler. Üç dilde İngilizce, Türkçe ve Fransızca'yı yürütülen iletişim stratejisi, firmanın uluslararası pazarlardaki aktif varlığını yansıtmaktadır.

Anadolu Çim: Yapı, Ürünler ve Büyüme Övmesi

18 Temmuz 2007'de kurulan Anadolu Çim, İzmir Bornova'daki Piramit Çim Merkezi'nde merkez ofisini ve Tire ilçesinde doğal çim üretim tesisini işletmektedir. Menemen Ovası'ndaki 100.000 m²'lik üretim alanı, şirketin kapasitesini somut biçimde ortaya koyar.

Şirket üç ana faaliyet kolunda değer üretir:

Tohumculuk: Çim tohumları ile çayır, mera ve yem bitkileri tohumlarının üretimi ve satışı

Bitki besleme ve koruma: Fertiline markası altında gübre ürünleri; Mikro Majora ve Suncare markalarıyla bitki koruma çözümleri

Doğal kültür çimi: Tahoma 31, TifSport ve Anadolu Güneşi C4 çeşitlerinde hazır rulo çim üretimi

Finansal performans ise şirketi sektörde özel kılan unsurların başında gelmektedir. 2021 yılında net satış gelirlerinde %119,39 artış ve toplam varlıklarda %34,73 büyüme kaydeden şirket, yalnızca 8 kişilik kompakt ekibiyle bu rakamları üretmiştir. Küçük ama çevik yapının büyük fark yaratabildiğinin somut ispatı budur.

Uluslararası Sahalarda Türk Şirketi

Anadolu Çim'in en kritik stratejik hamlesinden biri, ABD'nin Oklahoma Eyalet Üniversitesi tarafından geliştirilen Tahoma 31 Bermudagrass'ın Türkiye'deki resmi lisanslı üreticisi ve distribütörü olmaktır. Tahoma31.com'un dünya genelindeki seçkin bayiler listesinde yer alan şirket, yüksek tuzluluk, kuraklık, gölge ve soğuk toleransıyla öne çıkan bu yeni nesil çeşidi Türkiye pazarına taahhüt etmektedir. İspanyol tohum devi Semillas Fitó'nun Türkiye temsilciliğini de portföye eklenmiş bir başka stratejik adımdır.

Öne çıkan uluslararası proje ve etkinlikler şöyle sıralanabilir:

Stade Félix Bollaert (Fransa): RC Lens futbol kulübünün Ligue 1 stadyumunda 2025/2026 sezonu için gerçekleştirilen yaz çim yenileme projesi

Ziraat Türkiye Kupası Finali: Gaziantep'teki kupa finali sahası için çim projesi

ETP Field Day Expo 2025: Lüksemburg'da düzenlenen Avrupa Çim Üreticileri saha günü fuarına katılım

EIGCA Uluslararası Toplantısı: Avrupa Golf Sahası Mimarları Enstitüsü etkinliğine temsil düzeyinde katılım

ISF Dünya Tohum Kongresi: Uluslararası Tohum Federasyonu'nun TÜRKTED ev sahipliğindeki kongresine aktif katılım

"Küçük ama çevik bir ekiple, 2021'de %119 satış büyümesi yakaladık. Çünkü büyüklük değil, doğru bilim ve doğru strateji belirler."

Şerhat Aksu, Anadolu Çim Genel Müdürü

Sektörel Akademi ve Dijital Varlık

Şerhat Aksu'nun sektörel bağlantıları, bireysel ve kurumsal boyutta olgunlaşmış bir akademi yaratmaktadır. ETP (Avrupa Çim Üreticileri), EIGCA (Avrupa Golf Sahası Mimarları Enstitüsü), ISF (Uluslararası Tohum Federasyonu) ve TÜRKTED (Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği) etkinliklerine düzenli katılım gösteren Aksu, bu platformları hem bilgi güncellemek hem de B2B

ili?ki geli?tirmek için aktif olarak kullanılmaktadır.

Dijital ayak izi aç?s?ndan Aksu, LinkedIn'de 379 bağlantıya sahip aktif bir profil yönetmektedir. Proje paylaşımları, fuara katılım notları ve şirket güncellemeleri #anadoluçim etiketiyle Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak yayımlanmaktadır. Şirketin web sitesi anadolucim.com ise iki dilli yapıyla uluslararası erişime açık tutulmaktadır. Allbiz uluslararası ticaret platformu ve EMIS iş veritabanındaki varlığı, şirketin B2B dijital görünürlüğünü tamamlamaktadır.

Bir Vizyonun Portresi

Serhat Aksu'nun hikâyesi, Türk tarım ve peyzaj sektörünün uluslararası entegrasyon kapasitesini özetler niteliktedir. Trakya'da kazanılan ziraat mühendisliği bilgisi, İzmir'deki bilimsel kariyer ve İstanbul'daki MBA deneyimi; bugün Fransa stadyumlarına çim seren, Tahoma 31 gibi dünya markalarını Türkiye'ye taşıyan bir şirketin DNA'sını şekillendirmiştir.

Sekiz yıllık bir ekiple yüzde yüz on dokuzu aşan satış büyümesi yakalamak, büyüklüğün deil stratejinin belirleyici olduğu kanlılar. Sektörde adını duyurmak için medya sütunlarına değil, projelerin kalitesine güvenen Aksu; tarladan stadyuma uzanan bu özgün yolda Türk çim mühendisliğinin uluslararası sözcülüğünü sessiz sedasız üstlenmiştir.

HAKKINDA

Serhat Aksu | Anadolu Çim San. ve Tic. Ltd. Şti. Ş Kurucu & Genel Müdür

Eğitim: Trakya Üniversitesi (Ziraat Müh.) Ş Namık Kemal Üniversitesi (Yük. Lisans) Ş İstanbul Bilgi Üniversitesi (MBA)

Şirket: Anadolu Çim Ş Kurulu?: 18 Temmuz 2007 Ş Merkez: İzmir Bornova Ş Üretim: Tire / Menemen Ovası (100.000 m²)

Web: www.anadolucim.com Ş LinkedIn: [linkedin.com/in/serhat-aksu-481bb536](https://www.linkedin.com/in/serhat-aksu-481bb536)